



THE PAN GROUP

## BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

**Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN**

- Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26 tháng 11 năm 2019;
- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17 tháng 6 năm 2020;
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN ("Công ty");

Ban điều hành ("**BĐH**") xin báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2022 như sau:

### **I. TỔNG QUAN**

Năm 2022, Tập đoàn PAN ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng với mức tăng trưởng vượt trội 48% về doanh thu, 51% về lợi nhuận sau thuế và 23% lợi nhuận thuộc cổ đông công ty mẹ. Cụ thể, doanh thu hợp nhất toàn Tập đoàn đạt 13.663 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 774 tỷ đồng.

Tăng trưởng năm 2022 có đóng góp chủ yếu bởi việc hợp nhất toàn bộ kết quả kinh doanh mảng khử trùng và nông dược của CTCP Khử Trùng Việt Nam. Tại các mảng kinh doanh còn lại, Tập đoàn vẫn duy trì và đạt được tăng trưởng mạnh mẽ.

### **II. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ M&A NĂM 2022**

Trong năm 2022, kinh tế thế giới đối mặt với nhiều biến động lớn như lạm phát và lãi suất tăng cao, chiến tranh và suy thoái kinh tế. Nhận định rằng khoảng thời gian sắp tới nhiều khó khăn với những rủi ro tiềm tàng, Tập đoàn tương đối thận trọng trong việc mở rộng đầu tư M&A cũng như đầu tư vào những dự án mới để duy trì an toàn tài chính.

Thay vào đó, Tập đoàn và các công ty thành viên tập trung nguồn lực đầu tư và hoàn thiện các dự án nâng cao năng lực sản xuất nội tại. Một số dự án đáng kể như đầu tư hai nhà máy chế biến thủy sản mới tăng gần gấp đôi công suất tại FMC – đã hoàn thành và đưa vào sử dụng đầu năm 2023, dự án nhà máy mới của 584 Nha Trang – khánh thành vào tháng 4/2022.

Các thương vụ M&A nổi bật trong năm của Tập đoàn bao gồm:

#### **➤ Nâng tỷ lệ sở hữu tại CTCP Bibica**

PAN tập trung vào 3 mảng kinh doanh lớn gồm nông nghiệp, thủy sản và thực phẩm đóng gói. Trong đó, Bibica là mảnh ghép quan trọng của mảng thực phẩm đóng gói. Với cơ cấu sở hữu tập trung, Bibica sẽ dễ dàng hơn trong việc thống nhất các đường lối chính sách, định hướng phát triển và phê duyệt đầu tư dự án.



## THE PAN GROUP

Vào ngày 20/05/2022, Tập đoàn đã mua thành công 7.382.512 cổ phiếu BBC. Giá chào mua 71.000đ/cp, tổng mức đầu tư 524.158.352.000 VND. Tại ngày 31/12/2022, PAN sở hữu 98,31% vốn điều lệ của Bibica, tổng giá trị đầu tư 1.226.235.664.543 VND.

### ➤ Mua lại công ty TNHH Vĩnh Thuận

Thương vụ được thực hiện bởi FMC. Công ty Vĩnh Thuận sở hữu vùng nuôi rộng hơn 200 ha với điều kiện địa lý lý tưởng, gần biển và nằm bên cạnh vùng nuôi hiện tại của FMC. Việc mua lại Vĩnh Thuận giúp FMC phát huy thế mạnh của mình trong việc nuôi tôm, gia tăng chất lượng, truy xuất nguồn gốc, qua đó gia tăng biên lợi nhuận. Tại ngày 31/12/2021, FMC chính thức sở hữu 100% vốn điều lệ của Vĩnh Thuận, tổng mức đầu tư 200.498.720.000 VND.

### Tổng giá trị đầu tư lũy kế vào công ty con, công ty liên kết của Tập đoàn tại 31.12.2022:

STT	Công ty	Quan hệ	Tỷ lệ vốn nắm giữ trực tiếp	Giá trị đầu tư (tỷ đồng)
1.	PAN Farm	Công ty con	81,91%	999,9
2.	PAN Food	Công ty con	99,99%	999,9
3.	Fimex VN	Công ty con	37,75%	671,4
4.	Lafooco	Công ty con	80,52%	166,2
5.	Aquatex Bến Tre	Công ty con	76,47%	232,3
6.	584 Nha Trang	Công ty con	73,45%	145,1
7.	Bibica	Công ty con	98,31%	1.226,2
8.	Khang An Food	Công ty con	28,57%	100
9.	Golden Beans	Công ty con	79,6%	60
<b>Tổng cộng</b>				<b>4.601,3</b>

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022

### Tổng hợp giá trị đầu tư lũy kế ở các công ty ngành Nông nghiệp của PAN Farm tại 31.12.2022:

STT	Công ty	Quan hệ	Tỷ lệ sở hữu	Giá trị đầu tư (tỷ đồng)
1.	Vinaseed	Công ty con	80%	1.008
2.	PHJ	Công ty con	51%	80
3.	VFG	Công ty liên kết	51%	592,6
<b>Tổng cộng</b>				<b>1.680,6</b>

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022



## THE PAN GROUP

### III. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHUNG NĂM 2022

#### 3.1. Tình hình kinh doanh chung

##### 3.1.1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh 2022 so với kế hoạch

Năm 2022, Tập đoàn tuy đạt 95% kế hoạch doanh thu nhưng đã vượt kế hoạch lợi nhuận dù chịu nhiều ảnh hưởng tiêu cực từ suy thoái kinh tế, lạm phát và lãi suất tăng cao. Các mảng kinh doanh chính như Thủy sản và Thực phẩm đóng gói đều tăng trưởng cao.

Trong năm, Tập đoàn cũng đã hợp nhất toàn bộ KQKD của VFG vào vào báo cáo tài chính. Riêng tại mảng nông dược, VFG có được mức tăng trưởng rất lớn do phát huy được mối quan hệ hợp tác chiến lược với Syngenta và nhận chuyển giao thêm các sản phẩm độc quyền mới.

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2022	% hoàn thành KH
Doanh thu thuần	14.3	13.655	95%
Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	840	932	109%
Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	755	794	105%
Lợi nhuận cổ đông Công ty mẹ	355	374	105%

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022

##### 3.1.2. Kết quả kinh doanh 2022 so với cùng kỳ 2021

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	2022	2021	%yoy
Doanh thu thuần	13.655	9.249	47,6%
Lợi nhuận gộp	2.736	1.750	56,3%
EBITDA	1.616	1.155	39,9%
Lợi nhuận trước thuế	932	562	65,8%
Lợi nhuận sau thuế	794	511	55,3%
LNST thuộc CĐ công ty mẹ	374	296	26,3%
Biên lợi nhuận gộp	20,0%	18,9%	
Biên EBITDA	12,1%	12,7%	
Biên lợi nhuận trước thuế	6,8%	6,1%	
Biên lợi nhuận sau thuế	5,8%	5,5%	

Nguồn: Tính toán của PAN, Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022

Năm 2022 doanh thu thuần hợp nhất đạt 13.655 tỷ đồng – tăng trưởng mạnh 47,6% so với năm 2021 – chủ yếu đến từ việc hợp nhất cả năm kết quả kinh doanh của VFG (2021 chỉ hợp nhất 1 tháng) và tăng trưởng nội tại ở các mảng kinh doanh chính như thủy sản (+15%), bánh kẹo (+47%), hạt và nước mắm truyền thống (+20%), ngoài ra bản thân VFG cũng đạt tăng trưởng ~ 40% so với năm 2021.



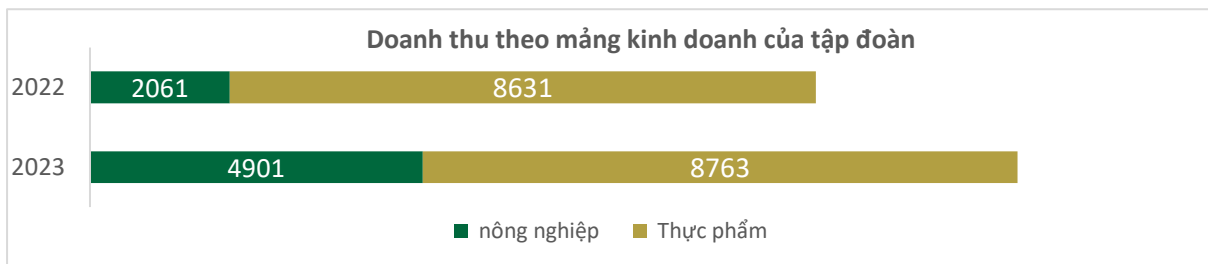
## THE PAN GROUP

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất cả năm 2022 đạt 794 tỷ đồng – tăng 55% và lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ đạt 374 tỷ đồng, tăng 26,3% so với năm 2021.

Về cơ cấu doanh thu năm 2022 – mảng thủy sản đóng góp 6.300 tỷ đồng (46%), mảng nông nghiệp đóng góp 4.900 tỷ (36%), thực phẩm đóng góp 2.400 tỷ (18%). Về cơ cấu lợi nhuận sau thuế: thủy sản đóng góp 42%, nông nghiệp 53%, thực phẩm 18% (bù trừ các chi phí khác khi hợp nhất -14%).

### 3.1.3. Cơ cấu doanh thu

Năm 2022, với việc chính thức hợp nhất VFG vào báo cáo kết quả kinh doanh đã đưa tỷ trọng doanh thu mảng kinh doanh nông nghiệp của tập đoàn lên mức 36%, từ mức gần 20% của năm 2021.



## 3.2. Các mảng kinh doanh cốt lõi của tập đoàn

### 3.2.1. Mảng nông nghiệp

#### ❖ CTCP Tập đoàn Giống Cây Trồng Việt Nam

##### Tình hình tài sản, nguồn vốn

Đơn vị: Tỷ đồng	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tổng tài sản	1.561	1.561	1.768	1.802	1.949	2.031
Nợ phải trả	502	509	639	600	645	680
Nợ ngắn hạn	461	398	545	535	613	649
Vốn chủ sở hữu	1.059	1.053	1.129	1.201	1.305	135

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022

### Kết quả kinh doanh 2022

Đơn vị: Tỷ đồng	2022	2021	KH2022	% tăng trưởng	% kế hoạch
Doanh thu	2.049	2.085	2.000	-1,7%	102%
Doanh thu thuần	1.895	1.931		-1,9%	
Lợi nhuận gộp	633	620		2,1%	
Lợi nhuận trước thuế	265	248	265	6,9%	100%
Lợi nhuận sau thuế	219	219		0,0%	

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022

Trang [4]



## THE PAN GROUP

Trong năm 2022 đặc biệt là quý 4, Vinaseed sụt giảm về doanh thu và lợi nhuận do ảnh hưởng của thời tiết cực đoan. Năm 2022 thời tiết biến động thất thường, mưa rất nhiều dẫn đến sản xuất nông nghiệp gặp khó khăn. Ngoài ra mưa kéo dài tại khu vực ĐBSCL cũng đẩy lùi thời gian xuống giống của nông dân và lùi thời điểm bán hàng của Vinaseed thêm 1-2 tháng so với các năm trước đó.

Tổng kết, Vinaseed đạt được mức tương đương về doanh thu so với cùng kỳ, lợi nhuận trước thuế tăng 8% do gia tăng tỷ lệ các sản phẩm bản quyền, có biên lợi nhuận cao. Trong năm 2022, Vinaseed đã hoàn thành kế hoạch kinh doanh.

Năm 2023, Vinaseed kỳ vọng sẽ tiếp tục tăng trưởng tốt với động lực đến từ các giống mới có ưu thế nổi trội về kỹ thuật như năng suất cao, khả năng chống chịu thời tiết tốt. Phát huy hết thế mạnh là một trong những công ty có năng lực R&D mạnh nhất trong ngành.

### ❖ CTCP Khử trùng Việt Nam.

#### Tình hình tài sản, nguồn vốn

Đơn vị: Tỷ đồng	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tổng tài sản	1.817	2.042	2.283	1.840	1.890	2.755
Nợ phải trả	982	1.163	1.374	872	883	1.616
Nợ ngắn hạn	900	1.096	1.322	833	844	1.614
Vốn chủ sở hữu	834	879	909	968	1.007	1.139

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022

#### Kết quả kinh doanh 2022

Đơn vị: Tỷ đồng	2022	2021	KH2022	% tăng trưởng	% kế hoạch
Doanh thu	3.251	2.225	315	46,1%	103%
Doanh thu thuần	2.977	2.077		43,3%	
Lợi nhuận gộp	710	509		39,5%	
Lợi nhuận trước thuế	287	206		39,3%	
Lợi nhuận sau thuế	229	166	210	38,0%	109%

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022

Năm 2022 đánh dấu bước tiến lớn của VFG khi doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng mạnh mẽ do có thêm hợp đồng phân phối với Syngenta - nhà cung cấp nông dược lâu đời và lớn nhất Việt Nam với hơn 30% thị phần. Tổng doanh thu từ phân phối độc quyền các sản phẩm của Syngenta cho năm 2022 khoảng 1,000 tỷ đồng.

Dù quy mô sản xuất và phân phối được mở rộng rất nhanh, nhưng công ty vẫn kiểm soát tốt chi phí hoạt động, qua đó giữ được mức biên lợi nhuận tương đương cùng kỳ. Trong các năm tới, VFG sẽ tiếp tục phân phối các sản phẩm chủ lực khác của Syngenta và kỳ vọng tăng trưởng ngày càng mạnh mẽ.





## THE PAN GROUP

### ❖ CTCP PAN-HULIC (PHJ)

Trong năm 2022, PHJ đã hoàn thiện được quy trình sản xuất sản xuất và hoàn toàn kiểm soát được chất lượng hoa thành phẩm. Sản lượng của Công ty ổn định và có lúc đạt tới công suất tối đa. Tỷ trọng các khách hàng Nhật bản cũng gia tăng đáng kể.

Cuối năm 2022, lần đầu tiên từ khi thành lập, PHJ đã có lợi nhuận ròng. Dù quy mô chưa lớn nhưng còn rất nhiều triển vọng tăng trưởng trong tương lai, là tiền đề để mở rộng quy mô kinh doanh.

### 3.2.2. Mảng thủy sản

### ❖ CTCP Thực phẩm Sao Ta

**Tình hình tài sản, nguồn vốn:**

Đơn vị: Tỷ đồng	2018	2019	2020	2021	2022
Tổng tài sản	1.495	1.521	1.711	2.700	2.989
Nợ phải trả	806	582	630	723	873
Nợ ngắn hạn	799	572	620	713	863
Vốn chủ sở hữu	689	939	1.081	1.977	2.116

*Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022*

### Kết quả kinh doanh 2022

Đơn vị: Tỷ đồng	2021	2022	KH2022	% tăng trưởng	% kế hoạch
Doanh thu thuần	5.199	5.702	5.290	9,7%	107,8%
Lợi nhuận gộp	529	626		18,3%	
Lợi nhuận sau thuế	287	321	286	11,8%	112,2%

*Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022*

Năm 2022, mảng tôm của Tập đoàn tăng trưởng hơn 9,7%, sản lượng chế biến chỉ bằng 90% năm trước, chủ yếu do nhu cầu thị trường Mỹ sụt giảm. Tuy nhiên, điểm sáng trong hoạt động của mảng tôm là cơ cấu thị trường đã thay đổi khá mạnh. Thị phần ở Nhật Bản tăng lên đáng kể, từ 28.1% (2020), 38.9% (2021) lên 43,8% năm nay (tính riêng Sao Ta). Sản phẩm chế biến sâu sang Nhật đã chiếm khoảng 55% sản phẩm chung. Hai yếu tố này đều đã được dự đoán và có sự chuẩn bị kỹ lưỡng từ ban điều hành trong 3 năm qua. Đây là nền tảng cơ bản cho những năm sắp tới khi tôm giá rẻ Ecuador tấn công mạnh vào thị trường Mỹ, khiến thị phần tôm Việt ở đây có xu hướng giảm dần.

### ❖ CTCP Thực phẩm Khang An (KAF)

Khang An là một trong những công ty có lợi thế tốt nhất mảng kinh doanh tôm và nông sản chế biến. Công ty kế thừa đội ngũ điều hành có kinh nghiệm, đội ngũ công nhân lành nghề trong chế biến tôm cao cấp và nhất là nông sản chế biến đa dạng mẫu mã. Các sản phẩm chế biến sâu của Khang An đã nhận được phản hồi tích cực từ các khách hàng cao cấp tại Anh, Mỹ, Nhật, Canada... Riêng nhà



## THE PAN GROUP

máy chế biến nông sản xuất khẩu chủ lực sang Nhật được đánh giá rất cao. Khang An cũng đang tích cực mở rộng mảng sản phẩm này sang các thị trường khác như Úc và Canada. Năm 2022, dưới tác động của lạm phát cao, các thị trường chính của KAF bị ảnh hưởng tương đối mạnh. Cùng với đó, USD mạnh lên đã gián tiếp làm tăng giá các sản phẩm chủ lực của KAF tại thị trường Nhật. Do vậy, năm 2022 KAF ghi nhận lãi nhẹ với doanh số tăng khoảng 10% so với 2021.

### ❖ CTCP Xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre

#### Tình hình tài sản, nguồn vốn

Đơn vị: Tỷ đồng	2018	2019	2020	2021	2022
Tổng tài sản	535	538	543	594	622
Nợ phải trả	116	125	133	176	152
Nợ ngắn hạn	111	120	128	172	148
Vốn chủ sở hữu	420	413	411	419	471

*Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022*

#### Kết quả kinh doanh 2022

Đơn vị: Tỷ đồng	2021	2022	KH2022	% tăng trưởng	% kế hoạch
Doanh thu thuần	342	617	520	80%	119%
Lợi nhuận gộp	65	117		80%	
Lợi nhuận sau thuế	34	64	45	88%	142%

*Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022*

Trong năm 2022, thị trường cá tra chứng kiến sự phục hồi mạnh về sản lượng và giá trị khi xung đột tại Ukraine làm cho nguồn cung thủy sản bị hạn chế. Mảng cá tra của Tập đoàn tăng hơn 80.5% về doanh thu và hơn 90% về lợi nhuận. Tuy nhiên từ giữa quý 3, thị trường bắt đầu có sự sụt giảm rõ rệt do ảnh hưởng từ lạm phát kéo dài và hàng tồn kho luôn ở mức cao. Tuy vậy, 2022 vẫn là một năm phục hồi mạnh của công ty, các chỉ số hiệu quả của doanh nghiệp cũng được cải thiện. Việc thiếu hụt nguồn cung cá thịt trắng trên thị trường do xung đột Nga – Ukraina được dự đoán tiếp tục sẽ là các cơ hội cho công ty để có thể tiếp tục tăng trưởng và cải thiện hiệu quả hoạt động.

### 3.2.3. Mảng thực phẩm đóng gói

#### ❖ Công ty Cổ phần Bibica

#### Tình hình tài sản, nguồn vốn

Đơn vị: Tỷ đồng	2018	2019	2020	2021	2022
Tổng tài sản	1.255	157	1.543	164	1.849
Nợ phải trả	337	567	447	658	497



## THE PAN GROUP

Nợ ngắn hạn	319	548	431	520	482
Vốn chủ sở hữu	918	1.004	1.096	981	1.352

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022

### Kết quả kinh doanh 2022

Đơn vị: Tỷ đồng	2021	2022	KH2022	% tăng trưởng	% hoàn thành KH
Doanh thu thuần	1.091	1.613	1.900	47,8%	84,9%
Lợi nhuận gộp	321	477		48,6%	
Lợi nhuận sau thuế	22	189	100	759,1%	189,0%

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022

Mảng bánh kẹo của Tập đoàn ghi nhận mức tăng trưởng hơn 47%, mức phục hồi mạnh từ việc mở cửa lại của Việt Nam từ sau khi thực hiện các biện pháp giãn cách xã hội nhằm chống lại đại dịch Covid-19. Đặc biệt trong Q4.2022, doanh thu của nhóm bánh kẹo đạt 672 tỷ đồng, tăng trưởng 52,2% so với cùng kỳ năm ngoái, là quý có doanh thu cao nhất tính đến thời điểm hiện tại và là năm có doanh thu cao nhất trong lịch sử. Q4.2022 là một quý tích cực của mảng bánh kẹo khi vào mùa vụ cao điểm dịp Tết, song song với việc tổ chức tinh gọn sản xuất, chuyên môn hóa tại từng nhà máy, đẩy mạnh hoạt động bán hàng ở tất cả các dòng sản phẩm được thực hiện vào đầu năm đã giúp tình hình kinh doanh được cải thiện đáng kể.

### ❖ CTCP Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Lafooco)

#### Tình hình tài sản, nguồn vốn:

Đơn vị: Tỷ đồng	2018	2019	2020	2021	2022
Tổng tài sản	213	253	208	280	403
Nợ phải trả	97	119	49	83	217
Nợ ngắn hạn	95	116	46	81	214
Vốn chủ sở hữu	116	134	159	196	187

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022

### Kết quả kinh doanh 2022

Đơn vị: Tỷ đồng	2021	2022	KH2022	% tăng trưởng	% kế hoạch
Doanh thu thuần	415,0	510,0	540	22,9%	94,4%
Lợi nhuận gộp	81,0	81,3		0,3%	
Lợi nhuận sau thuế	39,6	25,7	54	-35,0%	47,7%

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán công ty 2022





## THE PAN GROUP

Doanh thu Lafooco đạt 510 tỷ đồng, tăng trưởng 22,7% so với cùng kỳ năm trước, được củng cố khi các thị trường lớn là Hongkong và Trung Quốc nói lỏng giãn cách vào cuối năm, nhu cầu phục hồi. Ngoài ra Tập đoàn có thêm đơn hàng từ khách hàng mới là chuỗi siêu thị lớn tại Nhật và một số khách hàng tại Trung Quốc. Trong bối cảnh các thị trường lớn vẫn còn khó khăn, Tập đoàn chủ động hỗ trợ giá bán cho khách hàng nhằm duy trì nhu cầu tiêu thụ ổn định, đây là yếu tố chính khiến biên lợi nhuận gộp sụt giảm trong Q4 và cả năm 2022. Trong năm, sản phẩm snack hạt Lafooco đã lọt top 10 sản phẩm Snack hạt điều bán chạy nhất chỉ sau 2 tuần có mặt trên Amazon.

### ❖ CTCP Thủy sản 584 Nha Trang

Doanh thu của công ty tăng trưởng 24,1% so với cùng kỳ. Tỷ trọng nhóm sản phẩm nước mắm cao đậm (xấp xỉ 90%), cùng với việc cải thiện hoạt động sản xuất liên tục khi nhà máy mới đi vào vận hành giúp biên lợi gộp từ nhóm ngành hàng này tăng 1% trong Q4.2022. Trong năm 2022, Tập đoàn cũng hoàn tất thực hiện thay đổi nhận diện thương hiệu nước mắm 584 Nha Trang, giúp tăng nhận diện từ người tiêu dùng tại các điểm bán trong nước, song song là việc mở rộng và có những đơn hàng xuất khẩu đầu tiên sang Mỹ và Hàn Quốc, đa dạng hóa thị trường.

### ❖ Golden Beans (sở hữu thương hiệu Café Shin)

Thị trường café tại Việt Nam có sự khởi sắc trở lại sau 2 năm bị ảnh hưởng nặng bởi đại dịch Covid, tuy nhiên sự phục hồi này chưa thực sự mạnh mẽ khiến cho việc phân phối café của công ty tại các phân khúc HORECA vẫn chưa đạt được hiệu quả như mong muốn. Trong bối cảnh đó, công ty vẫn tiếp tục ghi nhận những chuyển biến tích cực khi đa dạng và đẩy mạnh hoạt động bán hàng vào các chuỗi cửa hàng thực phẩm, siêu thị cao cấp và kênh bán hàng online tại thị trường nội địa, đồng thời hoạt động bán hàng xuất khẩu tiếp tục ghi nhận nhiều tín hiệu khả quan khi công ty mở rộng xuất khẩu các sản phẩm cà phê chế biến sang thị trường châu Âu, Trung Quốc và Hong Kong, vốn là những thị trường cao cấp và khó tính đối với các sản phẩm cà phê. Công ty đã tiến hành phát triển thêm được các sản phẩm hèm đa dạng sản phẩm cao cấp như cà phê túi nhúng, trà cascara, các sản phẩm này đang nhận được sự chú ý từ các đơn vị phân phối lớn do tính tiện lợi mà vẫn giữ được hương vị café được tốt. Việc kiên trì theo đuổi và phát triển chuỗi giá trị sản phẩm từ vùng nguyên liệu chất lượng đến sản phẩm đầu ra tiếp tục là lợi thế cạnh tranh quan trọng giúp công ty mở rộng hoạt động kinh doanh trong tương lai.

## IV. CÁC RỦI RO VÀ THÁCH THỨC NĂM 2023

**Rủi ro liên quan đến tình hình kinh tế vĩ mô.** Việc lạm phát và lãi suất tiếp tục duy trì ở mức cao khiến cho nền kinh tế thế giới nói chung và kinh tế Việt Nam sẽ bị ảnh hưởng và có thể rơi vào suy thoái. Điều này sẽ dẫn đến 02 vấn đề chính (i) lãi suất cho vay có thể bị duy trì ở mức cao ảnh hưởng tới chi phí lãi vay của tập đoàn (ii) thu nhập của người dân bị ảnh hưởng dẫn tới việc giảm chi tiêu. Tập đoàn đang duy trì mối quan hệ với các định chế lớn nhằm tìm kiếm được nguồn tín dụng có mức giá hợp lý nhất dành cho các hoạt động kinh doanh cốt lõi trong tập đoàn, bên cạnh đó tập đoàn tiếp tục duy trì kiểm soát chi phí một cách hiệu quả nhất điều mà vốn đã thực hiện rất nghiêm ngặt từ thời kỳ đại dịch Covid 19.



## THE PAN GROUP

**Rủi ro thường xuyên về biến đổi khí hậu:** Biến đổi khí hậu, tình hình dịch bệnh diễn biến ngày càng phức tạp và khó lường, gây thiệt hại cho sản xuất nông nghiệp, đặc biệt là những quốc gia chịu ảnh hưởng mạnh của biến đổi khí hậu như Việt Nam, xâm nhập mặn, lũ lụt, dịch bệnh thường xuyên xảy ra, tác động rất lớn đến diện tích canh tác, năng suất và chất lượng cây trồng.

Để biết thêm thông tin chi tiết, mời quý nhà đầu tư tham khảo Báo cáo thường niên 2022 tại địa chỉ website của Công ty: <http://thepangroup.vn>.

***Xin cảm ơn các Quý cổ đông!***

**TM. BAN ĐIỀU HÀNH  
TỔNG GIÁM ĐỐC**

**NGUYỄN THỊ TRÀ MY**